**Estambul, 17 de abril de 2023**

**Turkish Airlines cierra el 2023 transportando a 83.4 millones de pasajeros, con un aumento del 23.5% en la capacidad nacional y un aumento del 16% en la capacidad internacional en comparación con 2022.**

* *La aerolínea bandera de Turquía superó desafíos, alcanzando nuevos récords en 2023*

A pesar de la tensión geopolítica en curso y la incertidumbre macroeconómica, Turkish Airlines logró un nuevo hito en 2023, transportando a 83.4 millones de pasajeros. Esto se debió por superar a sus competidores con aumentos de capacidad más rápidos, aprovechando su agilidad, extensa red de vuelos y una fuerza laboral altamente calificada que se mantuvo durante toda la pandemia.

En comparación con las cifras de 2022, la compañía aumentó su capacidad de pasajeros nacionales un 23.5%, transportando a 30 millones de personas. Además, en rutas internacionales, la capacidad tuvo un incremento de 16%, ya que transportó a 53 millones de pasajeros con un aumento del 14%. Es importante destacar que el número de pasajeros en los países europeos con poblaciones turcas significativas aumentó más del 20% interanual.

A pesar de que en 2023, la capacidad aérea internacional global quedó rezagada un 12% detrás de las cifras de 2019, esto de acuerdo con datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), Turkish Airlines se destacó en la industria al superar el año pasado su capacidad internacional de 2019 en un 27%. Además, como resultado de las inversiones de Turquía en infraestructura de aviación, el Aeropuerto de Estambul emergió como el principal aeropuerto europeo en términos de números de vuelos diarios.

Volando a 133 países en 364 destinos con 24 aviones de carga y 416 aviones de pasajeros, Turkish Cargo aumentó sus toneladas-kilómetro de carga en un 16% en comparación con 2019. Triplicando su participación en el mercado de carga aérea en los últimos 10 años, la compañía fortaleció su éxito al ubicarse en el cuarto lugar entre los principales transportistas de carga aérea del mundo según los datos de la IATA de 2023.

Con el objetivo de expandir su flota a 800 aviones para 2033 como parte de su Estrategia del 100 Aniversario, Turkish Airlines aumentó su número de aviones un 12%, por lo que llegó a 440 aeronaves en 2023, a pesar de los desafíos globales en la adquisición y los cuellos de botella en la producción de aviones.

La aerolínea bandera de Turquía apoyó activamente los esfuerzos de socorro desde los primeros momentos a los terremotos centrados en Kahramanmaraş, uno de los desastres naturales más grandes y devastadores en la historia de Turquía. Además, Turkish Airlines realizó vuelos humanitarios de pasajeros y carga desde ubicaciones tanto nacionales como internacionales de forma gratuita.

Esto, acompañado de una donación en efectivo de 2 mil millones de liras turcas para apoyar las necesidades de la región, Turkish Airlines también transfirió los fondos para la construcción de 1,000 viviendas a la Presidencia de Gestión de Desastres y Emergencias (AFAD) para ser donadas a las personas afectadas.

Con los resultados de 2023, la compañía demostró su compromiso con los objetivos planteados para ese año, los cuales apuntan a generar un valor sustancial para todas las partes interesadas.

Con el objetivo de aumentar sus ingresos a más de 50 mil millones de dólares estadounidenses y transportar a más de 170 millones de pasajeros en su 100º aniversario, los esfuerzos de Turkish Airlines por la excelencia en la experiencia del pasajero, la digitalización y la sostenibilidad fueron reconocidos por las principales instituciones de la industria de la aviación.

En este sentido, la aerolínea bandera fue galardonada por tercera vez con el premio "Aerolínea Global de Cinco Estrellas" por la Asociación de Experiencia del Pasajero de Aerolíneas (APEX, por sus siglas en inglés), el premio "Mejor Aerolínea de Europa" por octava vez por la organización internacional de clasificación del transporte aéreo, Skytrax, y la "Aerolínea Bandera Más Sostenible" por segunda vez por World Finance.

Empleando a más de 83 mil personas junto con sus subsidiarias, esta línea aérea representa con orgullo a su nación en la industria global del transporte aéreo.

Como líder conocido por su red de vuelos única y expansiva, flota moderna y servicio superior, Turkish Airlines establece estándares en la industria. Los logros de 2023 demuestran aún más su compromiso de mantener estos estándares. La dedicación de la empresa continua con el crecimiento sostenible del sector aeronáutico y continuará acorde a los objetivos nacionales de desarrollo y la estrategia para 2033.

**Acerca de Turkish Airlines:**

Establecida en 1933 con una flota de cinco aviones, miembro de Star Alliance, Turkish Airlines cuenta con una flota de 453 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 346 destinos en todo el mundo, 293 internacionales y 53 nacionales en 130 países. Más información sobre Turkish Airlines se puede encontrar en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com) o en sus cuentas de redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines), [X](https://twitter.com/TurkishAirlines), [Youtube](https://www.youtube.com/user/TURKISHAIRLINES), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines) e [Instagram](http://www.instagram.com/turkishairlines).